

# ЕВРОПЕЙСКАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ПОЛИТИКА ЕВРОСОЮЗА В ОТНОШЕНИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА

*Европейский Союз обратил особо пристальное внимание на качество продукции агропродовольственного сектора (которое становится одним из краеугольных камней Общей политики в области сельского хозяйства (РАС)) в конце восьмидесятых годов прошлого века, когда Европейская комиссия в 1988 году утвердила «Зеленую книгу о будущем сельского хозяйства», посвященную тому, насколько важную роль для агропродовольственного сектора играют вопросы качества пищевых продуктов, охраны окружающей среды и экосистемы. В более поздний период другие важнейшие нормативные акты определили процесс постепенного развития политики обеспечения качества агропродовольственной продукции в ЕС, которая позволила создать в наши дни эффективную международную систему защиты качества и оценки аутентичности пищевых продуктов.*

Для того, чтобы обеспечить защиту прав потребителя и гарантировать максимальную прозрачность информации и маркировки, продукция агропромышленного сектора должна в обязательном порядке соответствовать целому ряду нормативных требований:

- Продовольственная безопасность: нормативные требования, направленные на обеспечение санитарно-гигиенического соответствия продукции, реализуемой на территории ЕС.
- Коммерческая реализация: нормативы, в рамках которых устанавливаются минимальные требования к продукции, которым она должна соответствовать при осуществлении коммерческой реализации.
- Маркировка, призванная обеспечить европейскому потребителю прозрачность и достоверность информации.
- Европейские системы качества, разработанные для идентификации продукции, обладающей особыми характеристиками по сравнению с другими же продуктами этой категории.

Европейские качественные продукты должны соответствовать строгим регламентам / правилам производства (они также подлежат строгому контролю со стороны сторонних институтов), которые определяют их характеристики и делают их различимыми между собой. Необходимо выделить следующие системы качества, подчиненные соответствующим особым нормативам, при помощи которых эти продукты могут быть эффективно защищены и оценены:

- Указания о географическом происхождении (к которым следует отнести и Гарантированные традиционные продукты) признаются на уровне ЕС в соответствии с действующими нормативами о продуктах DOP (Наименования с защищенным происхождением), IGP (Типичные географические наименования), STG (Гарантированные традиционные продукты).



## ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ

Указания о географическом происхожде-

### ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Регламенты ЕС 2081 и 2082 от 1992 г. –  
Аннулированы;  
Регламент ЕС 510/2006 - Аннулирован;  
Регламент ЕС 509/2006 - Аннулирован;  
Регламент Евросоюза 1151/2012 -  
Пакет Качества.

### ВИНО

Декрет Президента Республики №  
930/1963, отмененный Законом № 164 от 1992  
г., отмененным и замещенным Законодательным  
постановлением 61/2010, аннулированным в  
настоящее время и замещенным Законом № 238  
от 12 декабря 2016 г.  
Регламент ЕС 479/2008;  
Регламент 1308/2013.

### КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

Регламент ЕС СЕ 110/2008 об  
определении, наименовании, представлении,  
маркировке и защите типичных географических  
наименований крепких спиртных напитков.

### АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ ВИНА

Регламент Евросоюза 251/2014 об  
определении, маркировке и защите типичных  
географических наименований  
ароматизированной винодельческой продукции,  
отменяющий действие Регламента ЕЭС  
1601/1991 Совета.





## ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

*Это системы, признающие и поддерживающие какое-либо определенное наименование агропродовольственного продукта, обладающего очевидной привязкой к территории происхождения или определенной репутацией, правило производства которого определены в одном из Регламентов, утвержденных на уровне Евросоюза.*

Речь идет о продуктах, имеющих неразрывную связь с территорией (DOP и IGP) или техникой производства (STG). В данную группу товаров также входит непродовольственная сельскохозяйственная продукция. С образованием и ростом Евросоюза вопрос оценки и защиты наименований продуктов по происхождению приобрел наднациональное значение, особенно принимая во внимание особую ситуацию в отдельных странах – членах ЕС, и инструменты для защиты этих наименований были переданы всем государствам – членам ЕС сначала в рамках Регламента ЕЭС 2081/1992, затем Регламента ЕС 510/2006 и, наконец, с внедрением Регламента ЕС 1151/2012. Последний на данный момент служит общим ориентиром для всех сертифицированных систем качества, действующих для пищевых продуктов с подтвержденным географическим происхождением. В рамках новых нормативных положений необходимо будет внедрить важные принципы, учитывающие содержание отдельных запросов, поданных в последние годы представителями системы Итальянских Консорциумов. Среди таковых:

- признание четкой роли, закрепленной за ассоциациями производителей, для Италии – признание полномочий Консорциумов по защите марок;
- защита со стороны должностных лиц, необходимая для того, чтобы обеспечить равные и одинаковые условия защиты продуктов DOP и IGP во всех государствах - членах Европейского Союза.

Кроме того, устанавливается обязательное применение общих графических символов Евросоюза, которые наравне с индивидуальными наименованиями и/или логотипами каждого продукта позволяют точно и однозначно идентифицировать, и квалифицировать продукцию агропродовольственного сектора, что обеспечивает для потребителя возможность легко узнавать и отличать продукты гарантированного происхождения от сходных с ними обычных продуктов. То есть наименование и графические символы не просто выделяют из общей массы качественные продукты, но и служат гарантией их аутентичности.

ЧТО ТАКОЕ ПРОДУКТЫ DOP, IGP, STG	
	<p>DOP (Название с защищенным происхождением)</p> <p>Данное обозначение применяется для сельскохозяйственной и пищевой продукции, происхождение которой напрямую связано с определенным регионом, в котором проходят все стадии производства такой продукции, и который определяет особые характеристики этой продукции (например, Грана Падано DOP, Горгонцола DOP).</p>
	<p>IGP (Защищенное географическое наименование)</p> <p>Данное обозначение применяется для сельскохозяйственной и пищевой продукции, происходящей из какого-либо конкретного региона, с которым связаны присущие этим продуктом качество, репутация у потребителей или другие характеристики, и в котором осуществляется хотя бы одна стадия производства (например, Чаусколо IGP, Красный Радиккио из Тревизо IGP).</p>



### STG (Гарантированные традиционные продукты)

Данное обозначение подчеркивает традиционный характер, присущий для данного продукта, или то, что данный продукт был изготовлен с использованием традиционных ингредиентов, или то, что данный продукт был изготовлен с применением традиционных технологий производства.

Категории агропродовольственных продуктов, которые могут быть защищены по наименованию, перечислены в главах, упомянутых в Приложении I Трактата ЕС, а также объединены в классы, включенные в Приложение XI Регламента ЕС 668/2014 и указанные далее по тексту.

КЛАССЫ ПРОДУКТОВ, ДЛЯ КОТОРЫХ ДЕЙСТВУЮТ ОБОЗНАЧЕНИЯ DOP И IGP	
Класс 1.1	Мясо свежее
Класс 1.2	Мясные продукты
Класс 1.3	Сыры
Класс 1.4	Прочие продукты животного происхождения
Класс 1.5	Растительные масла и животные жиры
Класс 1.6	Свежие или переработанные фрукты, овощи и зерновые культуры
Класс 1.7	Свежие или переработанные рыба, моллюски и морепродукты, а также изделия, их содержащие
Класс 1.8	Прочие продукты, включенные в Приложение I Трактата
Класс 2.1	Пиво
Класс 2.2	Шоколад и изделия из шоколада
Класс 2.3	Хлебобулочные и кондитерские изделия, конфеты или печенье
Класс 2.4	Напитки на основе экстрактов растений
Класс 2.5	Макаронные изделия
Класс 2.6	Соль
Класс 2.7	Натуральные смолы и камедь
Класс 2.8	Горчичная паста
Класс 2.9	Сено
Класс 2.10	Эфирные масла



Класс 2.11	Пробка
Класс 2.12	Кошениль
Класс 2.13	Цветы и декоративные растения
Класс 2.14	Хлопок
Класс 2.15	Шерсть
Класс 2.16	Изделия из лозы
Класс 2.17	Трепанный лен
Класс 2.18	Кожа
Класс 2.19	Изделия из кожи
Класс 2.20	Перо
<b>КЛАССЫ ПРОДУКТОВ, ДЛЯ КОТОРЫХ ДЕЙСТВУЕТ ОБОЗНАЧЕНИЕ STG</b>	
Класс 1.1	Мясо свежее
Класс 1.2	Мясные продукты
Класс 1.3	Сыры
Класс 1.4	Прочие продукты животного происхождения
Класс 1.5	Растительные масла и животные жиры
Класс 1.6	Свежие или переработанные фрукты, овощи и зерновые культуры
Класс 1.7	Свежие или переработанные рыба, моллюски и морепродукты, а также изделия, их содержащие
Класс 1.8	Прочие продукты, включенные в Приложение I Трактата
Класс 2.21	Готовые блюда
Класс 2.22	Пиво
Класс 2.23	Шоколад и изделия из шоколада
Класс 2.24	Хлебобулочные и кондитерские изделия, конфеты или печенье
Класс 2.25	Напитки на основе экстрактов растений
Класс 2.26	Макаронные изделия
Класс 2.27	Соль





## ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ ДЛЯ ВИНА

*Это системы, признающие и защищающие наименования вин, отличительной характеристикой которых является определенное происхождение винограда и особые свойства готового продукта, и которые кодифицируются в нормативном акте, утвержденном на уровне Евросоюза.*

История наименований для этой отрасли на национальном уровне началась в 1963 году после принятия декрета Президента Республики № 930, в рамках которого впервые была предпринята попытка связать качество вина с местом его происхождения посредством введения концепции Названия с контролируемым происхождением (DOC). Законом № 164 от 1992 года была сформулирована концепция привязки качества вина к соответствующему терруару – здесь было дано определение качественных вин, произведенных в пределах определенной области (Vqprd), которые делились на два типа: вина, имеющие названия с контролируемым происхождением (DOC), и вина, имеющие названия с контролируемым и гарантированным происхождением (DOCG), к ним была добавлена категория столовых вин с типичным географическим наименованием (IGT).

С вступлением в силу Регламента ЕС № 479/2008, замененного позднее Регламентом ЕС № 491/2009, вносящим изменения в Регламент ЕС № 1234/2007 была проведена полная реформа всей структуры рынка вина (ОСМ) посредством обеспечения защиты на общеевропейском уровне вин, имеющих маркировку DOP или IGP: таким образом, была обеспечена одинаковая защита для винодельческой и агропродовольственной продукции.

Законодательным постановлением № 61/2010, в настоящее время замещенным Законом № 238 от 12 декабря 2016 г. «Нормативный регламент по организации выращивания винограда и по производству и коммерческой реализации вина», в рамках которого был пересмотрен предыдущий Закон № 164/1992 о наименованиях вин по их происхождению, устанавливалось, что вина с маркировкой DOCG и DOC по своему статусу сопоставимы с категорией вин с маркировкой DOP, тогда как вина IGT должны идентифицироваться по маркировке, ранее утвержденной для аналогичных пищевых продуктов с соответствующей маркировкой (IGP).

При этом закон оговаривал допустимость применения и в дальнейшем маркировок DOCG, DOC, IGT, поскольку она окончательно закрепились в традиционном сознании потребителей и производителей.

Вина, признанные соответствующими требованиям нормативных актов о производстве определенных видов продукции DOP или IGP, после проведения всех необходимых проверок компетентными государственными органами или частными структурами, имеющими разрешение от Министерства сельского хозяйства, могут быть идентифицированы такими же европейскими символами маркировки, что были разработаны для идентификации по происхождению сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Новый нормативный акт устанавливает более тесную привязку характеристик вина к его географическому происхождению посредством упоминания в этом нормативном акте особенностей всех элементов, определяющих территориальные ограничения; устанавливает обязательное совпадение района винификации с регионом розлива вина; оговаривает отзыв у производителя права упоминать определенное гарантированное происхождение винного сула и вин под маркировкой DOP или IGP, если они поступают для дальнейшей переработки в районе, не входящие в оговоренную зону по происхождению.

В настоящее время европейским нормативным регламентом в области географического происхождения вин является Регламент ЕС 1308/2013, оговаривающий общие правила организации европейских рынков сельскохозяйственной продукции, и заменяющий ранее действующие Регламенты ЕЭС 922/1972, ЕЭС 234/1979, ЕС 1037/2001, а также Регламент ЕС 1234/2007, принятый Советом Европы.

В настоящее время Еврокомиссия приступила к разработке нормативных и исполнительных документов, предусмотренных Регламентом ЕС 1308/2013, которые необходимы для внедрения нормативов по применению маркировок DOP и IGP для вин. Одновременно с этим из-за обнаружения ошибок в отдельных нормативных актах об использовании маркировок DOP и IGP для итальянских вин, а также в соответствующих единых сводных документах, переданных в рамках проведения процедуры, предусмотренной ст. 118-двадцать Регламента ЕС 1234/2007, для регистрации продукции в реестре ранее имеющихся наименований, Министерство сельского хозяйства приступило к устранению таких ошибок для того, чтобы упомянутые нормативные акты соответствовали общеевропейским и национальным

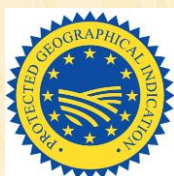
нормативам об использовании для вин маркировки DOP и IGP.

#### ЧТО ОЗНАЧАЕТ МАРКИРОВКА ВИН DOP И IGP



DOP (Наименования с защищенным происхождением) включает в себя название области, конкретной местности, а в исключительных случаях и страны, что позволяет определить соответствие винодельческой продукции следующим требованиям:

- качество и характеристики вина в основном или полностью связано с особыми географическими условиями, а также с присутствующими климатическими условиями и человеческим фактором;
- виноград, из которого изготовлено данное вино, выращен исключительно в этом же географическом регионе;
- производство вина организовано в этом же географическом регионе;
- вино произведено из сортов винограда, относящегося к биологическому виду *Vitis vinifera* (Виноград культурный).



IGP (Защищенное географическое наименование) связано с конкретной областью, конкретным местом или в исключительных случаях со страной, что позволяет определить соответствие винодельческой продукции следующим требованиям:

- вино соответствует качеству, репутации и другим специфическим характеристикам, соотносимым с указанным географическим происхождением;
- как минимум 85% винограда, из которого произведено данное вино, происходит из указанного географического региона;
- производство вина организовано в этом же географическом регионе;
- вино произведено из сортов винограда, относящегося к биологическому виду *Vitis vinifera* (Виноград культурный), или из гибридных сортов, полученных скрещением *Vitis vinifera* с другими видами рода *Vitis* (Виноград).

#### ТРАДИЦИОННЫЕ ОТМЕТКИ

Традиционные отметки используются, чтобы:

- указать, что данный продукт имеет законную маркировку DOP или IGP во исполнение европейских нормативов и законодательных требований государства – члена ЕС;
- обозначить метод производства или выдержки, либо же качество, цвет, тип местности или особое событие, с которым связана история продукта, имеющего маркировку DOP или IGP.

#### КАТЕГОРИИ

Типы винодельческой продукции, в отношении которой разрешается подавать заявки о регистрации маркировки DOP или IGP в соответствии с вышеприведенными условиями, перечислены в пунктах 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 15, 16 Приложения IV Регламента ЕС 479/2008.

КЛАССЫ ПРОДУКТОВ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ МОЖЕТ ПРИМЕНЯТЬСЯ МАРКИРОВКА DOP И IGP	
1.	Вина
3.	Десертные вина



4.	Шампанские вина
5.	Высококачественные шампанские вина
6.	Высококачественные ароматические шампанские вина
8.	Игристые вина
9.	Игристые вина с искусственной газификацией
11.	Частично ферментированное виноградное сусло
15.	Вина, произведенные из винограда позднего сбора (заизюмленного винограда)
16.	Вино из перезревшего винограда

## ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ ДЛЯ КРЕПКИХ И КРЕПЛЕННЫХ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ

*Регламентом ЕС 110/2008 вводятся правила определения, наименования, представления, маркировки и защиты по географическому происхождению для крепких и крепленых спиртных напитков.*

Крепкие и крепленые спиртные напитки могут регистрироваться в рамках Евросоюза исключительно с маркировкой IG в отличие от продуктов питания и вин. Эти напитки предназначены для пищевого употребления, они обладают особыми характеристиками, их минимальная крепость составляет 15%, а их производство предусматривает исключительное применение спиртового компонента или смешивание такового с одним или несколькими компонентами другого происхождения.

При изготовлении смесей (блендировании) могут использоваться: напитки на основе спирта и/или этиловый спирт – продукт сельскохозяйственной деятельности, либо дистилляты – продукт сельскохозяйственной деятельности, и/или другие алкогольные напитки, и/или напитки. Запросы о регистрации крепких и крепленых спиртных напитков должны подаваться в Европейскую Комиссию от имени государства происхождения соответствующего продукта вместе с технической спецификацией продукта, в которой приводится описание характеристик, необходимых для присвоения маркировки по географическому происхождению.

В технической спецификации помимо наименования и категории крепкого или крепленого спиртного напитка, а также наименования компании и юридического адреса заявителя необходимо указать: детальное описание продукта, включая основные физические, химические и/или органолептические показатели, и используемый метод производства; точную географическую зону производства и данные, доказывающие прочную связь продукта с территорией производства; необходимые дополнения к географическому происхождению или специфические требования к маркировкам на этикетке.

КЛАСССИФИКАЦИЯ ДЛЯ КРЕПКИХ И КРЕПЛЕННЫХ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ С МАРКИРОВКОЙ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРОИСХОЖДЕНИЮ IG*	
1.	Ром
2.	Виски
3.	Дистилляты зернового происхождения
4.	Дистилляты на винной основе
5.	Бренди
6.	Дистилляты на основе виноградного сула
9.	Дистилляты из фруктов
10.	Дистилляты на основе яблочного или грушевого сидров
15.	Водка
17.	Гайсты
18.	Энцианы
19.	Спиртные напитки с можжевельником
24.	Аквавиты
25.	Спиртные напитки с анисом



29.	Анисовые дистилляты
19.	Спиртные напитки на горьких травах или биттеры
32.	Ликеры
34.	Черносмородиновый ликер Crème de cassis
40.	Ореховый ликер Nocino
-	Другие спиртные напитки

\*Краткий перечень, включающий в себя классы крепких и крепленых спиртных напитков, приводится в Приложении к Регламенту 1067/2016. Полная классификация содержится в Приложении II к этому же Регламенту.

# ТРИ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДУКТОВ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРОИСХОЖДЕНИЮ

## 1. ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ

Регистрация продуктов для получения маркировки DOP, IGP, STG предусматривает проведение описанной далее по тексту документа сложной процедуры, в которой совместно участвуют производители, а также национальные и европейские органы различного уровня компетенции. Первый шаг предусматривает подачу заявления о регистрации, которое может быть оформлено в коллективной форме от группы заявителей (инициативной группы, ассоциации производителей и т.д.), работающих с теми продуктами, наименование которых должно быть зарегистрировано. Заявление подается в национальный компетентный орган соответствующей страны – члена ЕС, в Италии такое заявление подается в орган областного подчинения, а также в Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и лесного хозяйства. Государство – член ЕС рассматривает заявление, чтобы проверить соответствие продукта действующим нормативным требованиям, после чего начинает процесс утверждения на национальном уровне, выявляя возможные противоречия, затем при положительном исходе проверочных мероприятий утверждает заявку и передает ее на рассмотрение в Европейскую Комиссию. Европейская Комиссия, в свою очередь, проверяет полученную заявку, и в случае ее соответствия действующим европейским требованиям в течение последующих шести месяцев публикует соответствующий сводный документ, давая ссылку на исходящий номер утвержденного нормативного акта, оформленного в отношении производства.

## 2. НОРМАТИВНЫЙ АКТ В ОТНОШЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА

Нормативы Евросоюза предусматривают и устанавливают, что для того, чтобы вступили в законную силу защитные мероприятия в отношении продукта с утвержденным географическим происхождением, и для того, чтобы производитель получил право использовать европейскую маркировку своей продукции, сельскохозяйственные или пищевые продукты должны соответствовать требованиям нормативного акта в области производства. Это означает, что продукция должна обязательно соответствовать требованиям согласования правил ее производства, в том числе в рамках процедуры получения разрешения, а также с точки зрения потребительских качеств продукта согласно Краткому сводному перечню классификации зарегистрированных спиртных напитков, приведенному в Приложении III Регламента ЕС 110/2008. Полный перечень классов приводится в Приложении II того же Регламента. Таким образом, указанный нормативный акт является официальным документом идентификации продукции, подготовленной и представленной заявителем при регистрации наименования, который должен содержать ее основные обязательные характеристики. Нормативный акт в отношении производства должен содержать, как минимум, следующую информацию:

- Наименование продукта
- Описание продукта (из какого сырья изготовлен продукт, его характеристики)
- Информацию о географическом районе производства
- Доказательства того, что продукт действительно производится в указанном географическом районе
- Описание методов производства продукта
- Информацию, подтверждающую тесную связь данного продукта с географическим регионом
- Сведения о действующих органах контроля
- Специфические сведения о маркировке на этикетках, связанные с принадлежностью к DOP или IGP
- Перечень требований, подлежащих к исполнению в соответствии с европейскими и/или национальными нормативами.

## 3. КОНСОРЦИУМЫ ПО ЗАЩИТЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Как правило, договор об образовании Консорциума устанавливает, что сразу несколько производителей учреждают коллективную организацию для осуществления контроля за соблюдением положений нормативного акта в отношении производства, а также для надзора за проведением производственного процесса в соответствующих компаниях-производителях. Такие Консорциумы возникают как волонтерские некоммерческие структуры, а их деятельность обеспечивается коммерческими предприятиями, работающими в соответствующей отрасли, с тем, чтобы защищать интересы предприятий агропродовольственного сектора, производящих различные продукты с подтвержденным географическим происхождением. Такое сообщество компаний для ее признания некоммерческим Консорциумом должно быть признано Министерством сельско-



го хозяйства, пищевой промышленности и лесного хозяйства (Департаментом пищевой промышленности Министерства), то есть должно доказать членство в ассоциации компаний, представляющих как минимум 2/3 объема производства продуктов питания, осуществляемого под надзором контрольного органа, и должно быть признано правомочным для проведения сертификации продукции, при этом Консорциум виноделов должен доказать членство как минимум 40% от общего числа производителей винограда и как минимум 66% от общего числа производителей конечного сертифицированного продукта. Консорциум по защите региональных продуктов ведет деятельность, связанную с защитой, продвижением, созданием положительного имиджа и информированием потребителей, а также обеспечивает соблюдение требований к продуктам с доказанным географическим происхождением (ст. 14 Закона № 526 от 21 декабря 1999 г.).

## СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКИРОВКИ DOP IGP

### ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ, КОНТРОЛЬ, НАДЗОР

*Система маркировки по DOP, IGP, STG Европейского Союза предусматривает обеспечение непрерывного контроля, направленного на проверку соответствия продукции положениям действующих нормативных актов в отношении производства, а также проведение мониторинга использования зарегистрированных наименований продукции, присутствующей на рынке. Исполнение процедур обеспечивается системой контроля, действующей на трех различных уровнях: государственный надзор, контроль с участием сторонних организаций, системы внутреннего контроля компаний-производителей.*

- Надзор обеспечивается компетентным государственным органом, признанным на уровне Европейской Комиссии. В Италии функции такого органа исполняет Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и лесного хозяйства, управляющее подразделениями, имеющими необходимые полномочия для осуществления государственного надзора за уровнем и качеством продукции. Министерство также имеет право уполномочивать различные государственные и частные институты на проведение деятельности по сертификации продуктов.

- Контроль и сертификация продукции осуществляется силами независимых сторонних организаций. Контрольные функции могут исполнять государственные или коммерческие структуры, которые принимают на себя и полномочия по сертификации продукции. Разрешение на осуществление такой деятельности выдает Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и лесного хозяйства, при этом коммерческие структуры должны получить аккредитацию Единого национального института по аккредитации (Accredia). Контроль, осуществляемый сторонними организациями, направлен на установление соответствия продукции требованиям нормативного акта в отношении производства. В рамках такой деятельности проводятся выездные проверки на предприятия, а также регулярная проверка качества продукции. Периодичность и способы проведения проверок устанавливаются графиком выездных проверок, утвержденным итальянским Министерством сельского хозяйства, пищевой промышленности и лесного хозяйства. Все расходы на проведение таких проверок, как правило, оплачиваются самими проверяемыми предприятиями: страны – члены ЕС могут также принять решение о частичном возмещении подобных расходов предприятий-производителей.

- В том, что касается обеспечения внутреннего контроля силами производителей, официально зарегистрированные Консорциумы производителей могут принимать на себя ведение деятельности по контролю и надзору за качеством продукции, назначая особых проверяющих, кандидатуры которых утверждаются Министерством сельского хозяйства, пищевой промышленности и лесного хозяйства, при этом проверяющие должны регистрироваться в соответствующем реестре Министерства. Уполномоченные таким образом проверяющие осуществляют свою деятельность на этапе коммерческой реализации продукции, проводя инспекционные проверки и отбирая контрольные образцы продукции, при этом им не разрешается инспектировать работу контрольных органов и обеспечивать внутренний контроль на стадии про-

ИЗВОДСТВА.

